



DGMBA513: ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Υποχρεωτικό

Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνικά

Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων: 5

Σκοπός Μαθήματος

Το εν λόγω μάθημα στοχεύει στο να εξοικειώσει τους φοιτητές/τριες με τις έννοιες και τις αρχές που διέπουν το Μάρκετινγκ. Στόχος του είναι να τονίσει την ανάγκη των σύγχρονων οργανισμών για τη μελέτη της αγοράς και των αναγκών των πελατών τους προκειμένου να προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που οδηγούν σε υψηλότερη κερδοφορία και μερίδιο αγοράς. Αυτό το μάθημα παρουσιάζει θεμελιώδεις αρχές που θα επιτρέψουν στους φοιτητές/τριες να χρησιμοποιήσουν τα κατάλληλα εργαλεία και τις σωστές διαδικασίες ώστε να αναπτύξουν βασικές στρατηγικές μάρκετινγκ που θα βασίζονται στην αξία των πελατών. Αυτή η γνώση είναι απαραίτητη για φοιτητές/τριες που ήδη εργάζονται ή σχεδιάζουν να ακολουθήσουν καριέρα σε οποιονδήποτε επιχειρηματικό τομέα.

Μαθησιακά Αποτελέσματα - Μετά την ολοκλήρωση της Θ.Ε. οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσουν τις θεμελιώδεις λειτουργίες του μάρκετινγκ.
- Ενημερωθούν από τους παράγοντες που αποτελούν το περιβάλλον του μάρκετινγκ της εταιρείας.
- Κατανοήσουν την τμηματοποίηση της αγοράς, τη στόχευση και τη τοποθέτηση της εταιρείας στην αγορά για να μπορούν να σχεδιάσουν βασικές στρατηγικές μάρκετινγκ που βασίζονται στην αξία των πελατών.
- Αναλύσουν κάθε ένα από τα στοιχεία του παραδοσιακού συνδυασμού μάρκετινγκ, δηλαδή προϊόν, τιμή, τόπο και προώθηση καθώς και να κατανοήσουν τη σημαντικότητα τους στη διαμόρφωση επικοινωνιακής στρατηγικής της εταιρείας.
- Προσδιορίσουν τη σημασία του επικοινωνιακού πακέτου μάρκετινγκ στη δημιουργία επιτυχημένων στρατηγικών μάρκετινγκ.
- Αξιολογήσουν τα ηθικά ζητήματα που σχετίζονται με τη λειτουργία μάρκετινγκ.